

I DOLCI

Tiramisu…

ティラミスは「私を元気にして!」という意味。

Strategia di Impresa

事業戦略

『新潟発 田舎のイタリア食堂の挑戦』

当社の強みは、本店が新潟にあることです。

農産物や海産物をはじめ畜産物にいたるまでの食材を100km圏内で調達できます。そして、生産者の顔が見える食材を全店舗で共有しています。それは、人材育成にも一役を買い、意識の高い職業人を育てています。

また、それらをイタリア食文化を基本に加工食品などへも発展させ、新たな“新潟食ブランド”の創造も視野に入れながら、生産者の方々との連携を強化しつつあります。

レストランを活用し、地域や社会への貢献、発展に一役かえれば、それも私達にとって幸せなことです。

100年続くレストランをつくる。

その土地に必要とされるレストランを目指しています。“親子3代のお付き合い”という考え方が基本です。イタリア食文化を広めるというコンセプトを変えることなく、進化を続けて行きたいと思います。



FATTORIA
DI CASA

Prezzemolo